



سازمان سیمامنظر
وفضای سبز شهری

دفترچه تعرفه

عوارض و بهای خدمات

سال ۱۴۰۵

سازمان سیمامنظر و فضای سبز شهری شهرداری قم

ماده ۱: عوارض بر تابلوهای تبلیغات محیطی

براساس ردیف ۹ جدول عناوین عوارض شهرداریها ذیل ماده ۳۱ دستورالعمل عناوین عوارض و بهای خدمات شهرداریها و دهیاریها (تبصره ۱ ماده ۲ قانون درآمد پایدار و هزینه شهرداریها) تابلوهای معرفی کاربری، تابلوهایی هستند که مندرجات روی تابلو کاملاً منطبق بر مجوز فعالیت واحد باشد و تابلو صرفاً بر سردرب یا نمای محل فعالیت نصب شده و بیش از یک عدد هم نباشد. همچنین ابعاد تابلو کاملاً منطبق بر مصوبه شورای عالی شهرسازی و معماری در خصوص ضوابط و مقررات ارتقاء کیفی سیما و منظر شهری و دستورالعمل موضوع بند ۲۵ ماده ۸۰ قانون شوراهای اسلامی باشد. در هر حال تابلوهای معرفی کاربری ملزم به رعایت کلیه ضوابط این آیین نامه و مبحث بیستم مقررات ملی ساختمان بوده و این تابلوها با نحوه نصب روی پیشانی و از جنس قاب بنر، فلکسی، نئون و حروف برجسته با ارتفاع استاندارد مطابق جدول شماره ۱ و طول دهانه مغازه در بر اصلی ملک مشمول پرداخت عوارض نمی باشند.

جدول شماره ۱: استاندارد عرض تابلو بر اساس متر از عرض شوارع		
ردیف	عرض معبر	ارتفاع (عرض) مجاز تابلو
۱	عرض معبر تا ۳۰ متر	۱۰۰ سانتی متر
۲	عرض معبر از ۳۱ متر به بالا	۲۰۰ سانتی متر
۳	واقع در میادین	هم ارتفاع با عریض ترین خیابان ورودی به میدان

میزان مازاد بر شرایط فوق بر اساس ضریب تابلوهای تبلیغات محیطی مشاغل با فرمول ذیل محاسبه می گردد.
 قیمت منطقه ای × ضریب تابلوهای تبلیغاتی (طبق جدول شماره ۲) × مساحت تابلو = فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی (سالیانه)

جدول شماره ۲: ضرایب تبلیغاتی		
ردیف	نوع نوشتار تابلو	ضریب
۱	تبلیغات محیطی مشاغل	۲
۲	تبلیغات ایرانی استانی	۲,۲۵
۳	تبلیغات ایرانی کشوری	۲,۵
۴	تبلیغات خارجی	۱۵

بند ۱: عوارض مربوط به تابلوهای منصوبه بر روی بام یا نمای جانبی که مطابق ضوابط تبصره ذیل نصب شده باشند پس از محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی با ضریب ۲ و سایر تابلوهایی که منطبق با شرایط تبصره مذکور نباشد با ضریب ۳ لحاظ می گردد.
تبصره: در صورت لزوم به نصب تابلو بر بالای بام، محل نصب تابلو بر بالای بام ساختمان باید به صورتی انتخاب شود که هماهنگ با خطوط و نمای اصلی ساختمان (موازی با نمای ساختمان) بوده و به معماری و نمای ساختمان لطمه ای وارد ننماید. تابلو نباید نمای دومی برای ساختمان پدید آورد بلکه باید به گونه ای طراحی و نصب شوند که جزئی از نمای ساختمان به چشم آید.

بند ۲: نصب تابلوهای ال ای دی (LED) یا تابلوهای مشابه بر روی بام، پیشانی (بصورت اریب و هشتی) و تابلوهای عمود بر ساختمان، عمود بر شارع و منصوب بر روی ملک غیر با توجه به شدت نور آنها و ایجاد مزاحمت و همچنین رعایت اصول سیما و منظر شهری ممنوع می باشد.
تبصره ۱: در صورت نصب تابلو در سنوات گذشته، با دریافت تعهد جمع آوری، مبالغ عوارض پس از محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی با ضریب ۸ لحاظ می گردد.

تبصره ۲: در صورت نمایش و تبلیغ محصولات خارجی در تابلوهای ال ای دی روان و تلویزیون شهری، بجای استفاده از ضریب ردیف ۴ جدول شماره ۲، با ضریب ۳ محاسبه خواهد شد.

بند ۳: تابلوهای تبلیغاتی که عرض آن ها بیشتر از دو متر باشد به عنوان سازه های تبلیغاتی محسوب شده و پس از محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی با ضریب ۳ لحاظ می گردد.

بند ۴: در صورتی که تبلیغات محیطی دیوارنویسی بر روی دیوار نمای اصلی صورت پذیرد طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی جدول شماره ۲ با ضریب ۲ محاسبه و در صورتی که طرح بروی دیوار نمای جانبی واحد صنفی با طرح مصوب سازمان سیما منظر و فضای سبز شهری باشد، ضریب نمای جانبی ۱,۵ محاسبه می گردد.

تبصره ۱: طرح دیوارنویسی بجز نمای اصلی باید به گونه ای باشد که از سطح مورد نظر جهت استفاده تبلیغاتی می بایست حداکثر یک چهارم سطح نقاشی باشد. مساحت سطح تبلیغات مذکور اعم از نوشتاری یا تصویری، ملاک محاسبه می باشد، در صورت عدم رعایت مفاد آیین نامه محاسبات نهایی با ضریب ۲ لحاظ و مجوز پس از انجام اصلاحات صادر میگردد.

تبصره ۲: انجام هرگونه دیوارنویسی بنابر ماده ۹۲ قانون شهرداری ها با تأیید طرح، توسط سازمان و پرداخت هزینه توسط متقاضی با رعایت شرایط این آیین نامه بلامانع می باشد.

تبصره ۳: طراحی مناظر و ترسیم تصاویر فرهنگی و مذهبی بدون هرگونه تبلیغات پس از اخذ تأییدیه طرح از سوی سازمان بلامانع است.

تبصره ۴: سازمان با استناد به بند ۲۷ ماده ۵۵ و ماده ۹۲ قانون شهرداری ها، می بایست اختطاریه ای با مهلت مقرر قانونی به متخلفین ارسال تا نسبت به پاکسازی و امحاء کلیه دیوارنویسی های غیرمجاز خود اقدام نمایند. در صورتی که متصدی ظرف مهلت مذکور دراختطاریه اقدام ننماید. سازمان نسبت به پاکسازی اقدام نموده و مبالغ بدهی عوارض تا زمان پاکسازی به همراه هزینه خدمات پاکسازی به علاوه ۲۰٪ از متصدی یا مالک اخذ می گردد.

بند ۵: در صورتی که تبلیغات محیطی بر روی سایبان یا کرکره صورت پذیرد، پس از محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی جدول شماره ۲ لحاظ می گردد.

بند ۶: در صورت انجام تبلیغات محیطی بروی حصار یا داربست و یا هرگونه سازه متفرقه داخل و اطراف محوطه ها (اعم از کارگاهی و...) که محتوای تبلیغات فعالیت خود باشد محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی (جدول شماره ۲ با ضریب ۵) محاسبه می گردد. در غیر اینصورت محاسبات مطابق با جدول شماره ۲ و با ضریب ۱۰ لحاظ می گردد.

بند ۷: در صورتی که تبلیغات محیطی بر روی بدنه خودروها صورت پذیرد، پس از محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی جدول شماره ۲ با ضریب ۴ لحاظ می گردد.

تبصره ۱: حداقل مساحت اشغال شده، ۵ مترمربع محاسبه می گردد.

تبصره ۲: نحوه و نوع تبلیغات این ماده مطابق ضوابط تبلیغات در ناوگان حمل و نقل عمومی کشور خواهد بود.

تبصره ۳: انجام هماهنگی های لازم با پلیس راهور استان قم به عهده متقاضی می باشد.

تبصره ۴: قیمت منطقه ای مربوط به این بند، بالاترین قیمت منطقه ای در محدوده دفتر مرکزی یا نمایندگی فروش مالک تبلیغات لحاظ میگردد.

بند ۸: تابلوهایی که بر اثر پوشش زیاد گیاهی و یا سایر عوامل و تأسیسات و امان های شهری بیش از ۵۰٪ تابلو فاقد دید می باشد، پس از محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی با ضریب ۰,۵ لحاظ می گردد.

بند ۹: باقی ماندن تابلوهای فرسوده (ناخوانا، بلا استفاده، رنگ پریده و تابلوهای LED خاموش) و قاب خالی که مالک ملک یا متصدی از جمع آوری آن ها خودداری نموده است، محاسبه عوارض آن مطابق تابلوهای تبلیغاتی محیطی مشاغل به علاوه ۵۰ درصد عوارض در کد نوسازی ملک تا زمان جمع آوری لحاظ می گردد.

تبصره ۱: در صورت جمع آوری تابلو های تخلفاتی تا پایان شش ماهه نخست سال جاری توسط مالک، عوارض تابلو های جمع آوری شده همان سال بخشوده خواهد شد، همچنین در صورت اصلاح تابلو های منصوبه در موعد مذکور محاسبات عوارض سال جاری بر اساس ابعاد اصلاح شده لحاظ میگردد، در غیر اینصورت محاسبات به صورت کامل و بدون تخفیف محاسبه می گردد.

تبصره ۲: کلیه تابلوهای منصوبه بر روی ملک غیر(ملکی که واحد صنفی تبلیغ شونده یا نشان تجاری در آن فعالیت نداشته باشد) فاقد مجوز بوده و پس از اولین ابلاغ اختطاریه و عدم جمع آوری در مهلت مقرر در تبصره یک توسط شخص منتفع یا مالک ملک مذکور، عوارض پس از محاسبه طبق ضریب های مندرج در تعرفه عوارض با اضافه شدن ضریب ۱۰ به محاسبات در بدهی شخص منتفع و یا بدهی ملک لحاظ می گردد.

- بند ۱۰:** برای تابلوهای متعدد (بیش از یکعدد)، محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی انجام و برای تابلوی اول ضریب ۱,۵ و تابلوهای بعدی با ضریب ۲ و از تابلوی پنجم به بعد با ضریب ۳ لحاظ می گردد.
- بند ۱۱:** تابلوهای مساجد، هیئات مذهبی و تابلوهایی که در آن تنها مفاهیم مذهبی و سایر موارد مشابه قید شده باشد در صورت تأیید مبنی بر رعایت ضوابط از سوی سازمان از پرداخت عوارض معاف می باشند.
- بند ۱۲:** در صورتی که تابلوی تبلیغاتی مشمول مفاد بندهای مختلف این ماده شود، ضریب هر بند مجزا در محاسبات لحاظ می گردد.
- بند ۱۳:** تابلو پزشکان مطابق قوانین نظام پزشکی که صرفاً بیان کننده ابعاد، رنگ و فونت می باشد منصوب بر پیشانی ساختمان مجاز بوده و جزء تابلوهای معرفی کاربری محسوب می شوند.
- بند ۱۴:** در صورتی که مجتمع های اداری و تجاری صرفاً یک عدد تابلو (باکس بندی شده) در سر درب ورودی ملک تجاری مطابق با ضوابط مندرج در این آیین نامه نصب نمایند، جزء تابلوی معرفی کاربری لحاظ می گردد.
- بند ۱۵:** پرداخت عوارض تابلوهای تبلیغاتی به شرط نداشتن بدهی گذشته، مشمول ۱۰٪ تخفیف خوش حسابی می گردد.
- تبصره ۱:** مالکینی که با اخذ مجوز از سازمان نسبت به نصب تابلو به صورت یکپارچه با مغازه های مجاور خود اقدام نمایند، در صورت رعایت ضوابط و ابعاد مندرج در این آیین نامه، از ۵۰ درصد تخفیف در عوارض سالانه برخوردار خواهند شد.
- تبصره ۲:** در صورتی که متقاضی قبل از نصب تابلو (معرفی کاربری و تبلیغات محیطی مشاغل) نسبت به دریافت مجوز نصب از سازمان اقدام نماید، عوارض تابلو مذکور حداکثر با ۲۰ درصد تخفیف محاسبه می گردد.
- تبصره ۳:** در صورت پرداخت نقدی عوارض تابلوهای تبلیغاتی در چهار ماهه ابتدایی سال، ۱۰٪ تخفیف لحاظ می گردد.
- بند ۱۶:** تابلوهای تبلیغاتی که توأم با معرفی مشاغل بوده و یا دارای نماد، رنگ، نشان، اشکال، علامت تصویری و یا نوشتاری باشد که معرفی کننده نوع تبلیغ باشد بصورت کامل محاسبه میگرد.
- بند ۱۷:** مشاغل دارای بیش از یک شعبه در استان قم به شرطی که برند کشوری نباشند مانند سوهان فروشی ها و...، همچنین برندهای تولیدی ها و کارخانه های استان قم، مشمول تابلوهای تبلیغاتی داخل استان می گردند.
- بند ۱۸:** تابلوهای محصول یا خدمات داخلی با نام برند خارجی می بایست عنوان ساخت ایران را بر روی تابلوهای خود ذکر کنند، در غیر اینصورت محصول خارجی محاسبه خواهند شد. ضمناً ملاک عمل اثبات یک محصول ایرانی اخذ مجوز تولیدی از مراجع معتبر داخلی و ارائه گواهی ثبتی علامت تجاری از سازمان ثبت اسناد و املاک کشور اداره ثبت علائم تجاری میباشد.
- تبصره:** ابعاد عنوان ساخت ایران می بایست حداقل به اندازه ۱۰ درصد ابعاد نام برند خارجی تابلو باشد.
- بند ۱۹:** تابلوهای خدماتی دارای طرح ملی مشترک مانند بیمه ها، طبق تعرفه تابلوهای تبلیغاتی کامل محاسبه و سپس ۲۰ درصد تخفیف کسر می گردد.
- بند ۲۰:** در صورت اصلاح ابعاد یا موقعیت نصب تابلوها مطابق ضوابط این آیین نامه، عوارض سال جاری بر اساس شرایط جدید تابلو محاسبه خواهد شد.
- بند ۲۱:** در خصوص تابلوهای معرفی کاربری و محیطی مشاغل (غیر برند) که ذینفع پروانه یا مجوز فعالیت، از خانواده معظم شهدا، جانبازان، ایثارگران، تحت پوشش کمیته امداد، سازمان بهزیستی و موسسات خیریه عام المنفعه دارای مجوز باشد صرفاً برای یک ملک، عوارض تابلو مشمول ۴۰ درصد تخفیف خواهد شد.
- بند ۲۲:** در راستای حمایت و گسترش محصولات مرتبط با حجاب و عفاف مقرر گردید عوارض تابلوی فروشگاه ها و تولیدی های مرتبط با موضوع فوق چنانچه نشان تجاری را تبلیغ نکرده باشند (صرفاً فروش یا تولید انواع چادر، مقنعه که موضوع عفاف و حجاب در تابلو درج شده باشد) با ۴۰ درصد تخفیف محاسبه گردد.

بند ۲۳: در تابلوهای حروف برجسته ای که بر روی نمای ساختمان نصب می گردند و سازه جدیدی بر روی نما ایجاد نشود ابعاد نوشتار به عنوان ابعاد تابلو ملاک عمل قرار خواهد گرفت.

تبصره ۱: فاصله بین بالاترین و پایین ترین قسمت حروف به عنوان عرض نوشتار و فاصله بین ابتدا و انتهای نوشتار به عنوان طول محاسبه می گردد.

تبصره ۲: در صورتی که حروف برجسته بر روی سازه تابلوی فلکسی، قاب بنر، ورق آهن، کامپوزیت، چوب و یا سازه دارای چهارچوب نصب شده باشد، ابعاد چهارچوب سازه مذکور ملاک عمل قرار می گیرد.

بند ۲۴: نصب تابلو در محیط های عمومی یا املاک خصوصی دیگران یا بر روی تجهیزات شهری (مانند پست های برق، کیوسک تلفن، تیرها، جدول های کنار معابر، پیاده روها، چراغ های برق، درختان، فضای سبز، صخره ها، شیرهای آتش نشانی، پل ها، علائم بزرگراه ها ممنوع است.

بند ۲۵: حد زیرین ارتفاع تابلوهایی که از زیر آن ها عبور می شود نباید از ۲٫۵ متر پایین تر باشد.

بند ۲۶: هرگونه سازه، تابلو، بنر و ... که در داخل ملک نصب گردیده اند و دید آن مشرف به معبر عمومی باشد، مشمول قوانین دفترچه تعرفه عوارض بوده و مالک یا متقاضی بایستی مجوز لازم را از سازمان اخذ نمایند.

بند ۲۷: سازمان به استناد بند ۲۷ ماده ۵۵ قانون شهرداری ها و مقررات ملی ساختمان مبحث بیستم، مکلف است برای کلیه تابلوهای غیرمجاز سطح شهر (فاقد مجوز از سازمان) دو اخطاریه با اعطای مهلت قانونی ارسال تا متصدی یا مالک تابلو نسبت به جمع آوری موارد تخلف خود اقدام نمایند. در صورتی که ظرف مهلت مذکور در اخطاریه اقدام ننماید سازمان پس از اخذ مجوز از مراجع ذیربط نسبت به جمع آوری تابلو اقدام نموده و مبالغ بدهی عوارض تا زمان جمع آوری به همراه هزینه خدمات جمع آوری به علاوه ۲۰٪ از متصدی یا مالک اخذ می گردد.

بند ۲۸: محاسبه عوارض تابلو برای اماکن تجاری ۱۰۰۰ متر مربع و بیشتر، پس از محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی جدول شماره ۲، با ضریب ۲ لحاظ میگردد

بند ۲۹: تبلیغات ویدئو مپینگ (تصویر بر روی نما و یا دیوار): در صورتیکه تبلیغات محیطی یک صنف به صورت ویدئو مپینگ با شدت نور استاندارد بر روی نما و یا دیوار صورت پذیرد، پس از محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی جدول شماره ۲ و بند ۱ ماده ۱، بند ۳، با ضریب ۷٫۵ لحاظ می گردد.

بند ۳۰: در صورت تقاضای جایگاه های سوخت نسبت به نصب تابلو یا سازه جهت تبلیغات، پس از پرداخت عوارض و اخذ تأییدیه از سازمان و مراجع ذیربط می تواند نسبت به اکران تبلیغات اقدام نماید. که پس از محاسبه طبق فرمول عوارض بر تابلوهای تبلیغاتی جدول شماره ۲، با ضریب ۵ لحاظ میگردد.

بند ۳۱: ملاک عمل قیمت منطقه ای در دفترچه عوارض و بهای خدمات سازمان همان قیمت منطقه ای (P) تعریف شده در دفترچه تعرفه عوارض و بهای خدمات شهرداری قم می باشد.

ماده ۲: عوارض صدور مجوز احداث و نصب دکل ها، تجهیزات و آنتن های مخابراتی

بند ۱: عوارض صدور مجوز نصب دکل ها، تجهیزات و آنتن های مخابراتی در محیط های عمومی یا املاک خصوصی، اداری و ... در صورت اخذ تأییدیه از سازمان سیما، منظر و مناطق هشتگانه شهری مبنی بر رعایت ضوابط و مقررات براساس فرمول ذیل محاسبه می گردد.

$$P \times \text{ارتفاع} \times \text{مساحت اشغال شده} = \text{فرمول محاسبه دکل های مخابراتی}$$

ماده ۳: بهای خدمات بهره برداری از معابر و فضاهای عمومی شهری

تابلوهای راهنما به تابلوهایی اطلاق می گردد که در حریم خیابانها و سایر فضاهای شهری جهت هدایت شهروندان برای رسیدن به مسیرها و اماکن عمومی کاربرد دارد، از قبیل تابلوهای ترافیکی، تابلوهای معابر و میادین، تابلوهای هشدار دهنده، اماکن عمومی از قبیل کتابخانه، پمپ بنزین، پارکینگ، سرویس بهداشتی، ورزشگاه های عمومی، بیمارستان، مساجد و نظایر آنها می باشد.

بند ۱: بهای خدمات بهره برداری از معابر و فضاهای عمومی شهری بر اساس تعداد روز نصب تابلو به شرح جدول ذیل از متقاضی اخذ می گردد.

جدول شماره ۳: بهای خدمات استفاده از معابر و فضاهای عمومی شهری		
نوع تابلو	نحوه محاسبه (سالیانه)	تغییرات
طرح تیپ پزشکان کوچک	۲۵ P	۲۵ P
طرح تیپ پزشکان بزرگ (مراکز و موسسات)	۲۵ P	۳۰ P
طرح تیپ ساختمان پزشکان	-----	۳۵ P
۵۰*۳۰	۲۰ P	۲۰ P
۸۰*۳۳ (اماکن رفاهی، خدماتی، آموزشی، پزشکی، ورزشی)	۲۰ P	۲۰ P
۸۰*۳۳ (اماکن انتفاعی)	۱۲P ماهیانه	۱۵P ماهیانه
تابلوهای راهنمای مسیر: مراکز تفریحی و گردشگری (مانند: رستوران، تالارها، هتل ها و...) با حداقل مساحت اعیانی ۱۰۰۰ مترمربع	۲۰ P ماهیانه	۳۰P ماهیانه
سکوی خودرو و جویز	۲۰P*مساحت اشغال شده (ماهیانه)	۲۵P*مساحت اشغال شده (ماهیانه)

بند ۲: تابلوهای راهنمای سر کوچه فقط در ابعاد ۸۰*۳۳ سانتی متر جهت معرفی اماکن رفاهی، خدماتی، آموزشی، پزشکی و ورزشی که در داخل کوچه واقع شده اند مجاز می باشد.

بند ۳: مجتمع ها و مؤسسات پزشکی، رادیولوژی، آزمایشگاه، داروخانه و ... که داخل کوچه قرار داشته و یا به علت پوشش گیاهی، عقب نشینی و ... از دید کافی برخوردار نباشند مجاز به نصب یک عدد تابلو راهنما بر روی پایه تابلوی نام معابر (۳۳ * ۸۰ سانتی متر) و یا نصب سازه طرح تیپ پس از اخذ مجوز از سازمان می باشد.

تبصره ۱: تابلوهای موجود پزشکان که مطابق تابلوهای طرح تیپ نمی باشد، می بایست نسبت به جمع آوری تابلوها اقدام که در این صورت بدهی گذشته آن ها تا زمان جمع آوری بخشیده خواهد شد.

تبصره ۲: پزشکانی که متقاضی تابلوی طرح تیپ بوده و ملک آن ها بر معبر اصلی واقع شده باشد، در فرمول مندرج در جدول فوق، ضریب ۱,۵ لحاظ و محاسبه می گردد.

بند ۴: مساجد، تکایا، کتابخانه ها، دفاتر و بیوت مراجع، مناطق و سازمان های تابعه شهرداری از پرداخت هزینه اجاره سالیانه معاف می باشند.

بند ۵: در صورت تقاضای اماکن انتفاعی برای تابلوهای راهنمای شهری پس از تأیید سازمان امکان نصب یک عدد تابلو ۸۰*۳۳ سانتی متر بر روی پایه عمودی و در زیر تابلوی شماره کوچه ای که ملک در داخل آن واقع شده وجود دارد.

تبصره ۱: در معابر فرعی که امکان نصب پایه و تابلو ۸۰*۳۳ سانتی متر وجود ندارد پس از تأیید سازمان و اخذ رضایت نامه کتبی از مالک میتوان یک عدد تابلو ۵۰*۳۳ سانتی متر بر روی دیوار ورودی کوچه و زیر تابلوی شماره آن نصب کرد.

بند ۶: نحوه محاسبه تابلوهایی که دارای بیش از یک بر در معابر هستند بر اساس قیمت همان معبر می باشد و در صورتی که جهت و ابعاد یا محل قرارگیری نصب تابلو به گونه ای باشد که دید آن از معابر اصلی قابل رویت باشد ملاک محاسبه معبر اصلی میباشد.

بند ۷: رعایت نکات ایمنی، فنی و اخذ تأییدیه استحکام سازه سکوی خودرو و جواز بر عهده متقاضی می باشد.

بند ۸: در صورت تقاضای مراکز تفریحی، فرهنگی، گردشگری و مجموعه های بزرگ استانی (مانند: فروشگاه های بزرگ، رستوران، تالارها، هتل ها و...) با الویت حداقل مساحت اعیانی ۱۰۰۰ مترمربع پس از بررسی وضعیت ملک و مسیر منتهی به آن با تایید کمیته تبلیغات سازمان، متقاضی می تواند تعداد یک عدد تابلو راهنمای مسیر نصب نماید که محاسبه آن طبق جدول شماره ۳ لحاظ می گردد و در صورت تعدد تابلوی راهنمای مسیر به منظور ساماندهی و جلوگیری از اغتشاش بصری و به دلیل تغییر ماهیت تابلوها از راهنمای مسیر به تبلیغاتی، تابلوهای بعدی پس از محاسبه، با ضریب ۳ لحاظ می گردد.

ماده ۴: بهای خدمات تجهیزات

بند ۱: بابت پاکسازی تبلیغاتی که روی دیوارهای سطح شهر چسبانده می شود به ازای فرمول ذیل محاسبه و از تبلیغ کننده دریافت می گردد.

قیمت تمام شده برای هر ساعت × مساحت پاکسازی × **ضریب ۲** = فرمول محاسبه پاکسازی تبلیغات روی دیوارهای سطح شهر

تبصره ۱: مبلغ مذکور در بند یک، از هر کدام از تبلیغ کنندگان در هر متر مربع به صورت مجزا دریافت خواهد شد.